

## Paroc nüüd ja tulevikus

Ühiskondade erinev ökoloogiline teadlikkus avaldub nii tarbijate ja ettevõtluse käitumises kui ka ühiskonnaeluga seotud otsuste vastuvõtmise protsessis. Sel ajal kui Euroopa Liit on vastu võtnud otsuse 2020. aastaks süsinikdioksiidi heitkoguste vähendamise kohta ühe viiendiku võrra, raiskavad ehitised - olles Euroopas suurimaks energiat kasutavaks üksiksegmentiks - kuni 50% nendeni tarnitud energiast. Ehitiste poolt kasutatavast energiast kulub 75% küttele. Seetõttu on kõige äratasuvamaks süsinikdioksiidi heitkoguste ja energiakulu vähendamise lahenduseks ehitistes, nende isolatsiooni parandamine.

Paroc töötab tasakaalustatult ja tõhusalt, töödeldes ning tootes isolatsioonimaterjale ja pakkudes lahendusi energiasäästlikule ehitusvaldkonnale. Iseloomulikes puna-valge triibulistes pakendites Paroci tooted on hõlpsasti äratuntavad, olles sagedaseks elemendiks paljudel väikestel ning suurtel ehitusplatsidel. Ettevõtte pakutavad ehitiste soojustustooted, tehniline isolatsioon ja paneelid leiavad kasutust arhitektide, ehitajate, edasimüüjate aga ka tööstus- ning elamuobjektide projekteerijate poolt. Paroci pakkumine hõlmab ka isolatsioonitooted laevadele ja rikastustehastele ning heliisolatsiooni elemente seadmetele ja tootmisprotsessidele.

### **Kliendikasu tuleneb kasvust, uuenduslikkusest ja tasakaalustatud arengust.**

Paroc keskendab strateegilise lähenemise viiele elemendile: **kliendikasu** genereerimisele läbi **kasvu**, **uuenduslikkuse** ja **tasakaalustatud arengu**. Võtmefaktoriks on siin kompetentsed ja motiveeritud **töötajad**.

Oma klientidele on Paroc, olles igakülgseks partneriks ja ekspertkonsultandiks energiatõhususe valdkonnas, enamaks kui ainult tarnijaks. Seetõttu peab Paroc teadma täpselt mitte ainult oma klientide, vaid ka lõppklientide ja toodete kasutajate vajadusi. See tähendab lähedasi kontakte toodete ostjatega, oskust määratleda vajalikke muudatusi ja uute teenuste ning lahenduste tähtjalisi tarneid.

Tulutoov kasv võimaldab tootearengut ja suur toodete valik ning nõudlus nende järele lihtsustab äritegevuse laiendamist. Ettevõtte Paroc areneb kolmel viisil. Esiteks, otsib ettevõtte uusi kliente arenevatel turgudel, sellistel nagu Venemaa. Teiseks, laiendab oma olemasolevaid müügiturgusid, pakkudes turuliselt konkurentsivõimelisi tooteid praegustele ja uutele klientidele. Kolmas tegevusvaldkond - uute lahenduste pakkumine - puutub kõikidesse turgudesse ja klientidesse, nii praegustesse kui tulevastesse. 45% Paroci kasvust genereerivad uued tooted, teenused ja lahendused.

Tasakaalustatud areng on Paroci tootmisprotsesside oluliseks elemendiks. Kõik tegevused teostatakse võimalikult väikese energiakulu ja reostuse emissiooni vähendamise ning loodusressursside efektiivse ärakasutamise saavutamise eesmärgil. Paroci poolt toodetavad tooted aitavad langetada energiakulu taset ja vähendada pikaajaliselt süsinikdioksiidi heitkoguseid.

## **Arenemine peamistel turgudel, laienemine arenevatele turgudele**

Enam kui 75 aasta jooksul kogunenud ehitusvaldkonna alased kogemused on andnud Parocile Balti mere piirkonna tarnijate seas juhtiva positsiooni. Peale 2010. aastat jätkab Paroc oma arengut eelmiste aastakümnete eeskujul: ettevõtte areneb rahvusvahelistel turgudel. Paroci peakorter asub Soomes kuid tooted valmistatakse seal kus paiknevad ostjad. Käesoleval ajal võib suurimat kasvupotentsiaali isolatsiooniturul täheldada väljaspool Soomet. Ida-Euroopas, kaasa-arvatud Venemaal, ületab nõudlus pakkumist oluliselt.

Ettevõtte Paroc senises arengus võib eristada nelja etappi. Kahekümnenda sajandi 80. aastatel stabiliseeris ettevõtte oma positsiooni Skandinaavia riikides, selleks et järgnevatel aastakümnetel alustada laienemist Balti riikidesse ja Poola. Peale 2000. aastat arendas ettevõtte tehnilise isolatsiooni sektorit Lääne-ja Kesk-Euroopas. Peale 21. sajandi esimest kümnendit suunas ettevõtte oma tähelepanu Ida-Euroopale, kus oli märgata nõudlust kõikide Paroci poolt pakutavate toodete järele.

Paroc Grupi netotulud kasvasid 2012. aastal 6,3% võrra (2011 - 405 mln EUR; 2012 - 430 mln EUR). Netomüügi struktuur näeb välja järgnevalt: Soome - 22%; Rootsi - 27%; muud riigid - 51%. Mainitud ajavahemikus kasvas ettevõtte tegevuskasum 60,7 mln Eurolt 72,9 mln Euroni.

Oma tegutsemise peamistel turgudel näeb Paroc kasvupotentsiaali, nii asendi kui turuosa seisukohalt. Eeldatavalt kasvab ehitiste renoveerimisega seotud sektor pea kõigil peamistel turgudel. Süsinikdioksiidi heitkoguste vähendamisse puutuv Euroopa Liidu kohustus aitab pikemas perspektiivis kaasa energiasäästlike isolatsioonilahenduste müügile. Lisaks sellele kasvab nõudlus isolatsioonelementide sektoris.

Spetsiifilisi erinevusi müügiturgude vahel illustreerib nt fakt, et ehitusturu areng Venemaal keskendub uusehitusele, samal ajal kui Saksamaal ja Taanis on teenused elamuehituse valdkonnas seotud suurel määral hoonete renoveerimisega. Paroc on juba juhtivaks isolatsiooni tarnijaks Soomes, Rootsis ja Balti riikides ning oma toimimise muudel turgudel, ometi näeb ettevõtte oma turuosa suurendamises suurt potentsiaali. 2013. aastal avab Paroc uue tehase Tveri piirkonnas, Venemaal. Tänu sellele investeeringule on Parocil kavas kohaliku tootmise abil vastata pidevalt kasvavale nõudlusele Venemaal.

### **Edaspidise teabe allikad:**

Kari Lehtinen, Peadirektor, Paroc Group Oy, tel. +358 46 876 8902, [kari.lehtinen@paroc.com](mailto:kari.lehtinen@paroc.com)

Anne-Maarit Sepling, Paroc Grupi Turustuse ja Kommunikatsiooni osakonna aseesinaine, tel. +358 46 876 8000, [anne-maarit.sepling@paroc.com](mailto:anne-maarit.sepling@paroc.com)

Paroc on Balti mere regioonis juhtivaks energiasäästlike isolatsioonilahenduste tootjaks. Oma tegevuses oleme me keskendunud kliendi vajadustele ja hoolele personali eest, aga ka pidevale innovatsioonile, rentaabluuse kasvule ja tasakaalustatud arengule. Paroci sortimenti kuuluvad ehitusisolatsioon, tehniline isolatsioon, merendusisolatsioon, ehituselemendid ja akustilised tooted. Tooteid toodetakse Soomes, Rootsis, Leedus ja Poolas, samuti ka Venemaal (alates 2013. aastast). Paroc Grupil on müügikontorid ja esindajad Euroopa 14 riigis. Paroc Grupp on pankade ja muude institutsionaalsete investorite ning

vähemusosalust omavate Paroci töötajate konsortsiumi omanduseks. 2012. a olid meie neto müügitulud 430 mln eurot ja me andsime tööd keskmiselt 2019 inimesele.

## **Paroc Euroopas**

### **Soome**

Paroc annab Soomes tööd umbes 700 inimesele. Tehased asuvad Lappeenrantas, Paraisel ja Oulus ning peakorter paikneb Helsingis.

**Lappeenranta** - siin asetsev ettevõtte oli esimeseks kivivilla tootvaks tehaseks Soomes. Tootmistegevus sai alguse 1952. aastal ja see on Soomes vanimaks seda tüüpi tehaseks. Lappeenranta toodab ehitus- ja tehnilist isolatsiooni peamiselt Soome turule.

**Parainen** - tehas alustas selles kohas oma tegevust 1964. aastal ja toodab nüi kergpaneele kui ehitusisolatsiooni. Kergpaneele tootev tehas Paraisel on ainsaks selles valdkonnas tootmistegevust teostavaks Paroc Grupi tehaseks, seetõttu jõuavad tooted sellest Soomes asuvast üksusest kogu Skandinaavia, Balti riikide ja isegi Lääne-Euroopa turgudele. Paroc paneelide lahendused (Panels System) on puhtalt Soome päritolu tooteks. "Paroc Panel System" on Skandinaavia riikides kergpaneelide turuliidriks.

Kõige põhjapoolsem Paroci tehas, mis asetseb **Oulus**, rajati 1967. aastal. Oulu on ettevõtte väikseim tehas, milles töötab üks ehitussoojustust tootev liin. Oulu tehas mängib olulist rolli Põhja Soome ja Rootsi klientide teenindamises.

### **Rootsi**

Kivivilla tootmise algusajad ulatuvad Rootsis 1937. aastasse. Käesoleval ajal omab Paroc Grupp Rootsis tehaseid kolmes asukohas: Hällekis, Hässleholmis ja Skövdes. Rootsi on Paroc Grupi jaoks suurimaks üksikuruks. Rootsis annab ettevõtte tööd umbes 400 inimesele.

Tehas **Hällekis** rajati 1978. aastal. Tehnilise isolatsiooni tootmine algas seal 2001. aastal. Uus, Hälleki tehase poolt õhku paisatavat süsinikdioksiidi vähendav õhupuhastusjaam võimaldab Parocil selle aine emissiooni vähendada umbes 80%, suurendades samal ajal aastast tootmiskogust enam kui 40%. Hälleki tooteid tarnitakse peamiselt Rootsi ja Norrasse.

**Hässleholm** - tehas ühe ehitusisolatsiooni tootmisliiniga on ettevõtte väikseimaks tehaseks Rootsis. Toodab isolatsioonimaterjale lõuna Rootsi ja kogu Taani turu tarbeks. Tehas Hässleholmis töötab alates 1968. aastast.

Kohas nimega **Skövde** toodame me akustilist isolatsiooni ja peame kontorit, kus töötab enamus meie Rootsi personalist. Tehas Skövdes valmistab seintele ja lagedele paigaldatavaid akustilisi plaate ning muid erinevaid heliisolatsiooniga seotud tooteid. Kivivillast isolatsiooni tootmine sai Rootsis alguse Skövdes 1937. aastal ja heliisolatsiooni toodete tehas töötab alates 1965. aastast.

### **Poola**

Alates 1998. aastast toodab Paroc kivivillast isolatsiooni ka Poola tehastes **Trzemesznis**. Praegu on see suurim Paroc Grupi tootmisüksus, mis pakub tööd umbes 600 inimesele, olles piirkonna suurimaks tööandjaks. Trzemesznis on Parocil kolm ehitussoojustust tootvat liini ja tehnilist isolatsiooni tootmisliini. Trzemeszni toodete peamiseks turgudeks on Poola koduturg, Saksamaa ja mõned Ida- ning Lääne-Euroopa turud.

### **Leedu**

Alates 1997. aastast toodab Paroc kivivillast isolatsiooni ka **Vilniuses** paiknevas vabrikus. Teine tootmisliin käivitati seal 2005. aastal. Leedu tehase tooted jõuavad Balti riikide, Venemaa, Valgevene ja Kaliningradi oblasti turgudele. Paroc on kõikides Balti riikides turuliidriks ja ettevõtte tooted on Leedus saavutanud mitmeid kordi Aasta toote tiitli. Leedus annab Paroc tööd umbes 200 inimesele.

### **Venemaa**

Ettevõtte laiendab käesoleval ajal oma tegevust kasvavatele Venemaa turgudele ja investeerib umbes 150 km Moskvast loodesse jäävasse tootmisettevõttesse **Tveri** oblastis. Ettevõtte Paroc tegutseb Venemaa turul isolatsiooni maaletoojana juba umbes 20 aastat ja on selle aja jooksul saavutanud Premium märgiga tähistatud kõrgkvaliteetsete toodete tarnija staatuse. Esimeses investeringu faasis alustatakse ühe ehitusliku soojustusmaterjali tootmisliiniga mis alustab tootmist 2013 aasta lõpus, andes tööd umbes 150 –le töötajale. Kaugemas perspektiivis hakkab tehases tööle kolm ehitusliku soojustusmaterjali- ja üks tehnilise isolatsiooni materjali tootmisliini ning hakkab tööd andma enam kui 600 inimesele.

### **Muud riigid**

Paroci palgal töötab müügi eest vastutavat personali ja tootesindajaid 14 riigis, millest 5 on tootmisriikideks. Ettevõtte tegevusega hõlmatud riigid, kus Paroci tootmisüksusi ei paikne on: Saksamaa, Norra, Taani, Belgia, Suurbritannia, Valgevene, Ukraina, Eesti ja Läti. Lisaks nendele riikidele müüb ja tarnib Paroc mõningaid oma tooteid, eriti aga tehnilist isolatsiooni, Kaug- ja Lähis-Itta, Prantsusmaale, Itaaliasse, Hollandisse, Luksemburgi, Tšehhi, Šveitsi, Austriasse ja Kreekasse.